



PeoplesBank

Customer FAQs

English & Spanish

English



Why did Peoples Bank decide to rebrand?

We are invested in our communities, for more than a century we've been providing banking products and services. This change reflects our ongoing commitment for continuous improvement, growth, service, and an identifiable brand. We may have a new look but we are the same bank with the same history.

Was the bank sold or did you merge with another bank?

No. We are independently owned and operated community bank; we are the same bank with the same history, and we plan to remain that way.

How does the brand change impact Peoples Bank customers?

There is no direct impact to customers or the services you utilize. In time, you will see new signage for our buildings and online tools. We are simply refreshing our brand identity to increase our brand awareness and to become more recognizable throughout our markets.

Has my banking account numbers changed?

No, there have been absolutely no changes to any of your accounts with Peoples Bank.

Will I be required to get new checks with the new brand logo?

No, you may continue to use the checks you have. Whenever you determine that you need additional checks your reorder of checks will be automatically be updated to have the new branded look.

Will I be required to get a new debit card with the new branded logo?

No, you are not required to make any changes to the current card that you have. The next time you need a new card, it will automatically be updated with the new branded look.

Are the bankers still the same?

Yes, your bankers are still here. We pride ourselves on our employees and our employees are very passionate about our customers.

Does the bank plan to grow?

Yes we will continue to grow strategically. We just want to continue be the best community bank. We want to improve and get stronger, and always change for the better. We want to be more convenient, and give our customers and the community our best.

Why introduce a new logo?

We've been serving the community for a long time and research showed we needed to refresh and revitalize our brand to make it more identifiable in the market. We plan to serve you well into the future. We want you to continue be proud to call us your financial partner.

What does the new logo mean?

The new logo symbolizes people. With a name like Peoples Bank, of course we're passionate about people. The new logo creates a stronger connection between our name and the logo making it easier to recognize and remember.

Why did the colors change?

The new colors reflect our warm and welcoming personality. Blue is our traditional, easily recognizable color, and we've updated it to a modern hue. Adding gold gives us some flexibility to change colors and looks on items like our website and brochures.

Why introduce a new slogan?

We're changing the way we talk about the bank, shifting our focus to you, so more and more people can feel inspired, motivated, and valued simply for being who they already are.

What does the new slogan mean?

When we say, "be exceptional," we mean be your best self, do what makes you happy, pursue your goals and dreams — and we are committed to strive to be exceptional too. We believe there is something exceptional about everyone. We're here to be your trusted, reliable financial partner.

Why may I still see the old logo or brand in some places?

The transition will take time, and soon you'll be seeing our new brand look on exterior branch signage, website, and statements just to name a few.

What else is changing?

We've just updated our look but we are always looking and striving for new ways to better serve you.

If I have more questions about the Peoples Bank new brand, whom should I contact?

By phone you can call our Customer Service Center at 877-802-1212.

Spanish



¿Por qué Peoples Bank decidió cambiar su imagen?

Somos una organización que por más de un siglo ha estado comprometida con su comunidad, ofreciendo productos y servicios bancarios a la medida de las necesidades de sus clientes. Los cambios que estamos realizando, reflejan nuestro compromiso constante de buscar la excelencia, buen servicio y crecimiento continuo. Podremos tener una nueva imagen, pero somos el mismo banco con la misma historia y trayectoria.

¿El banco fue vendido o se fusionó con otro banco?

No. Somos un banco comunitario de propiedad y operación independiente; somos el mismo banco con la misma historia, y pensamos permanecer así.

¿Cómo afecta a los clientes de Peoples Bank el cambio de imagen?

No hay ningún impacto directo en los clientes o los servicios que ya usan. Poco a poco se irá viendo el cambio de imagen con el nuevo logo en los letreros de nuestras oficinas, así como en las herramientas en línea. Simplemente estamos renovando nuestra imagen corporativa para incentivar el crecimiento y reconocimiento de nuestra marca en todos los mercados que servimos.

¿Ha cambiado mi número de cuenta con el banco?

No, no ha habido absolutamente ningún cambio en ninguna de sus cuentas con Peoples Bank.

¿Tendré que obtener nuevos cheques con el nuevo logo del banco?

No, usted puede seguir usando los cheques que tiene actualmente. Una vez que necesite cheques nuevos, estos se emitirán con la nueva imagen del banco.

¿Tendré que obtener una nueva tarjeta de débito con el nuevo logo del banco?

No, no es necesario que realice ningún cambio en la tarjeta que tiene actualmente. Una vez que necesite una nueva, esta se emitirá con la nueva imagen del banco.

¿El personal seguirá siendo el mismo?

Sí, el personal se mantiene igual. Nos sentimos orgullosos de nuestros empleados y del servicio que prestan a nuestros clientes día a día.

¿El banco crecerá?

Sí, continuaremos creciendo estratégicamente. Nuestro interés es seguir siendo el mejor banco comunitario. Nuestra meta, la búsqueda de la excelencia para ofrecer a nuestros clientes y la comunidad productos y servicios de calidad.

¿Por qué un nuevo logo?

Tenemos una gran trayectoria al servicio de nuestra comunidad y estudios arrojaron que necesitábamos renovar y revitalizar nuestra imagen para hacerla más fácil de identificar en todos los mercados que servimos. Reiteramos nuestro compromiso de servirle como usted se merece y queremos que continúe orgulloso de llamarnos su socio financiero.

¿Qué significa el nuevo logo?

El nuevo logo simboliza a la gente y nuestro nombre lo dice todo. En Peoples Bank nos apasiona la gente y la comunidad que servimos. Con este nuevo logo buscamos crear una conexión más fuerte entre nuestro nombre y el logo para que sea más fácil de reconocer y recordar.

¿Por qué cambiaron los colores?

Los nuevos colores reflejan nuestra cálida y acogedora personalidad. El azul es nuestro color tradicional, fácilmente reconocible, y simplemente lo hemos actualizado a un tono más moderno. El color dorado que se ha agregado, nos da cierta flexibilidad para cambiar los colores e imágenes en otros productos como, nuestra página de internet y folletos.

¿Por qué un nuevo eslogan?

Estamos cambiando la forma en la que hablamos del banco, dirigiendo nuestra atención hacia usted, para que más y más personas puedan sentirse inspiradas, motivadas y valoradas por lo que son.

¿Qué significa el nuevo slogan?

Cuando decimos "busca la excelencia", queremos decir ser y buscar lo mejor de ti mismo, hacer lo que te hace feliz, perseguir tus metas y sueños - y nuestro esfuerzo y compromiso está igualmente centrado en la búsqueda de la excelencia. Creemos en el gran potencial que existe en nuestra comunidad y estamos aquí para ser su socio financiero fiable y confiable.

¿Por qué aun veo el logo o la marca antigua en algunos lugares?

La transición llevará tiempo, pero poco a poco irá viendo el cambio de imagen con el nuevo logo en los letreros de nuestras oficinas, página de internet y estados de cuenta, por nombrar solo algunos.

¿Qué más está cambiando?

Acabamos de renovar nuestra imagen, pero siempre estamos buscando nuevas y mejores formas de servirle como se merece.

¿Si tengo más preguntas acerca de la nueva imagen de Peoples Bank, ¿a quién debo contactar?

Por teléfono, puede llamar a nuestro Centro de Servicio al Cliente al 877-802-1212